

WIE DIE TEILNAHME AN DER KOOPERATIONSBÖRSE WÄHREND DER MESSE BUD-GRYF & HOME REGISTRIERT WIRD

REGISTRIERUNG IM SYSTEM B2MATCH

1. Nach dem Aufrufen der Seite: <https://budgryf2020.b2match.io>, in der rechten oberen Ecke „**Register now**“ anklicken.

BUD-GRYF & HOME Matchmaking
27 March 2020 | Szczecin, Poland

Home Participants Marketplace Agenda Login **Register now**

27 March 2020
Szczecin, Poland
BUD-GRYF & HOME Matchmaking

MATCHMAKING EVENT **SPOTKANIA BIZNESOWE**

Home Agenda How it works Venue Fair Contact

The Enterprise Europe Network operating by West Pomerania Economic Development Association is inviting you to participate in the 11th Matchmaking Event organized within the framework of BUD-GRYF & HOME Fair 2020
The event focuses on three main topics:

- CONSTRUCTION
- ENERGY
- HOME

Register now
Open until 16 March 2020

LOCATION
Tadeusza Wendy 14
70-655 Szczecin, Poland

ORGANISED BY

ZSRG SCP

enterprise europe network
Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

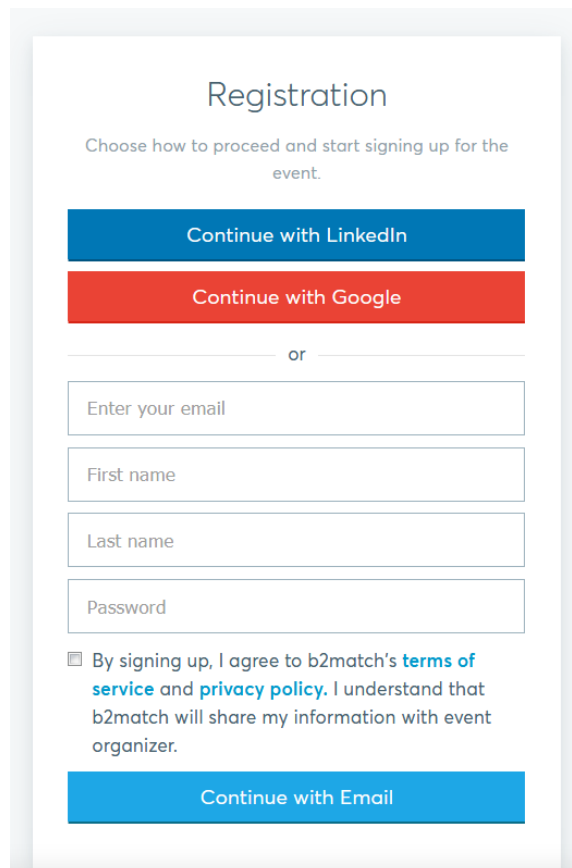
RESOURCES
Areas of activity

Focus

This Networking event will target a wide spectrum of companies from Europe, so if you wish to present your offer, find a suitable business partner and as a result make business, be prepared for a number of one-to-one pre-arranged meetings with entrepreneurs ready for a match!

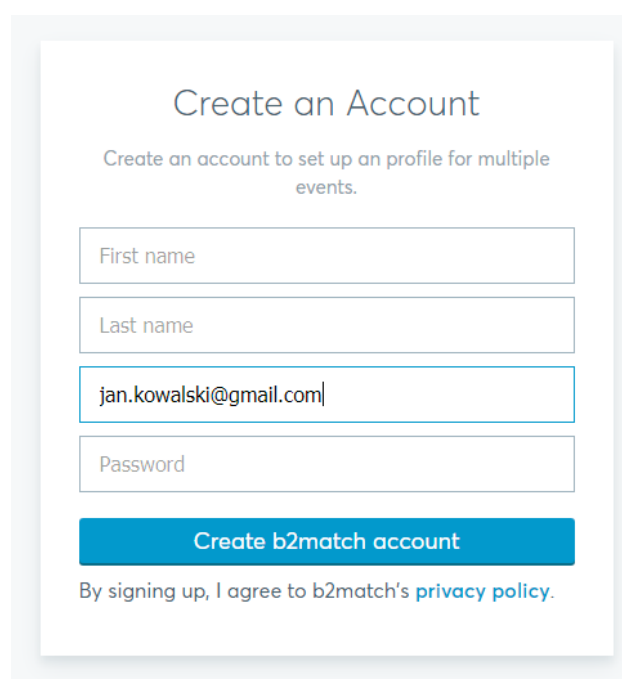
For the very first time, the event will be held at the Łasztownia Island next to Szczecin Boulevards, a vibrant and trendy place with a beautiful panorama of the whole city.

2. Im anschließend erschienenen Feld die eigene E-Mail-Adresse eintragen bzw. das bestehende Google- oder LinkedIn-Profil verwenden.



The screenshot shows a 'Registration' form. At the top, it says 'Registration' and 'Choose how to proceed and start signing up for the event.' Below this are two buttons: 'Continue with LinkedIn' (blue) and 'Continue with Google' (red). Below these is the word 'or' centered. There are four input fields: 'Enter your email', 'First name', 'Last name', and 'Password'. Below the input fields is a checkbox with the text: 'By signing up, I agree to b2match's terms of service and privacy policy. I understand that b2match will share my information with event organizer.' At the bottom is a blue button labeled 'Continue with Email'.

Sie werden gebeten, den Vor- und Zunamen und das Passwort bestehend aus min. 8 Zeichen anzugeben.



The screenshot shows a 'Create an Account' form. It says 'Create an account to set up a profile for multiple events.' Below this are four input fields: 'First name', 'Last name', 'jan.kowalski@gmail.com', and 'Password'. Below the input fields is a blue button labeled 'Create b2match account'. At the bottom is the text: 'By signing up, I agree to b2match's privacy policy.'

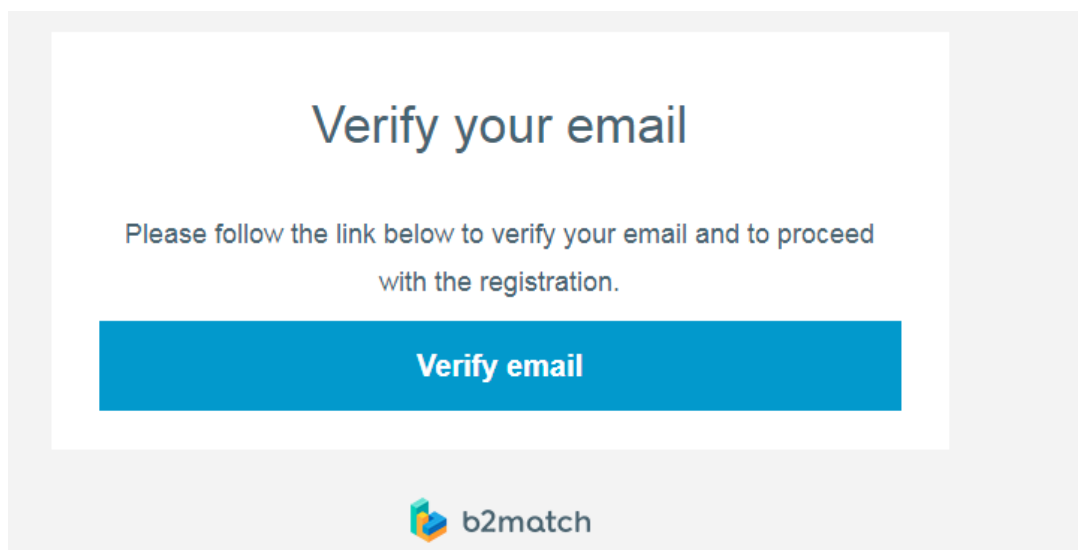
3. Im nächsten Schritt wird Ihre E-Mail-Adresse verifiziert.

Verify Email to proceed

Please verify your email address so you can continue with the registration process.

If you did not receive a mail, you can [resend the verification email](#).

Sie erhalten eine E-Mail, in welcher der Button „**verify e-mail**“ angeklickt werden muss.



Nach dem Anklicken des Buttons werden Sie in das System b2match geleitet, wo das Anmeldeformular in der englischen Sprache ergänzt werden kann.

ERGÄNZUNG DES ANMELDEFORMULARS IHRES UNTERNEHMENS

Zunächst erscheint eine allgemeine Frage bzgl. Ihrer Teilnahmeabsicht: Käufer oder Verkäufer.

Choose your type of participation

Buyer
You are looking for a certain product/service.

Seller
You wish to offer a certain product/service.

Continue

Im nächsten Schritt bestimmen Sie die Uhrzeit, welche für Sie und für Ihre Businessgespräche am 27. März 2020 am günstigsten ist: Sie können zwischen den Früh- und Mittagstunden auswählen. Die Teilnahme an beiden Sessions ermöglicht die Durchführung von größerer Anzahl an Gesprächen.

Plan your Attendance

27 March 2020 (Friday)

Which session do you want to attend?

Morning Session MATCHMAKING
Time: 10:30 - 12:30 Location: Bulwary Event Centre, 14 Wendy Street, Szczecin

Afternoon Session MATCHMAKING
Time: 13:00 - 15:30 Location: Bulwary Event Centre, 14 Wendy Street, Szczecin

Im weiteren Schritt geben Sie Ihre Position, Telefonnummer, unter welcher Sie vor und während des Events erreichbar sind an sowie Ihr Foto, welches nicht obligatorisch ist, erleichtert uns, Sie zu erkennen und erinnert die Teilnehmer an das Treffen mit Ihnen, da das Foto im Gesprächsplan sichtbar sein wird.

Personal Information


First Name*

Last Name*

Job Position

Mobile Phone Number

Only the event organiser can see your phone number

Profile Picture  [Click here to upload a profile picture](#)

Use a picture that gives the attendees a good impression of who you are. No logos or pictures of landscapes please.

Nach der Ergänzung der personenbezogener Daten kommt die Zeit für die Hauptinformationen über das Unternehmen/die Organisation, welche Sie repräsentieren. Hier soll der Name des Unternehmens, Adresse der Internetseite, Art der Teilnahme (z.B. Firma, Institution) sowie die Beschreibung des Unternehmens angegeben werden. Es ist wichtig, sich kurz und verständlich für die Leser zu fassen, damit sie wissen, ob sie auch wirklich mit Ihnen das Gespräch führen möchten. In diesem Moment kann ebenfalls das Logo Ihres Unternehmens eingefügt werden, was ebenfalls zur Werbung des Gesamtangebotes beiträgt.

Organisation Information

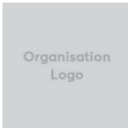
Organisation Name*

Organisation Type*

Website

Organisation Description*

Write a short description about what your organisation does. Keep it short and enjoyable to read.

Organisation Logo  [Click here to upload an organisation logo](#)

Upload your organisation's logo. It will be visible inside your profile.

Im nächsten Schritt wählen Sie die Tätigkeitsfelder Ihres Unternehmens (man kann eine beliebige Anzahl von Themen/Branchen Ihres Unternehmens auswählen). Dies ermöglicht anderen Teilnehmern, potentielle b2b-Gesprächspartner auszusuchen.

Areas of Activity *

Areas of Activity help us to categorize what you do and offer. This makes easier for other participants to find you and makes your profile more expressive.

Please select areas of activity that suit your profile.

Construction materials

Bricks & other wall elements Cement, lime & gypsum Glass Insulation materials Natural stone

Paints, varnishes, enamels, glues Pre-fabricated materials Plastics Rooftiles, roofing Rubber

Steel, steel constructions Wood

Machines & Tools

Machines & equipment for manufacturing Tools & other construction equipment Cranes & lifting gear

Finishing materials for construction & interior decoration

Windows & doors Accessories Interior decoration & lighting Lifts & stairs

Ventilation & air conditioning Water & sewage installations Other

Service providers

Designing Geodesy & Cartography Other

Contractors

Contractors

Energy

Renewable energy Energy saving solutions Rational use of energy

Als Nächstes definieren Sie Ihren Standort:

Address

Country *

State Province

City *

Zip Code

Address

Sie werden zwei Fragen beantworten müssen:

- in welcher Fremdsprache können Sie sich verständigen;
- werden Sie die Unterstützung eines Dolmetschers brauchen?

Which languages do you speak? *

Other Russian Spanish German Polish English

Do you need an interpreter support? *

Yes No

Nach der Ergänzung erscheint die Information über die Registrierung Ihres Unternehmens. Auf dem Bildschirm erscheint das User-Panel.

JK

Jan Kowalski
właściciel at Firma ABC
Szczecin, Poland

[Edit my profile](#)

[My profile](#)
[My attendance](#)
[Organiser questions](#)
[Account settings](#)
[Logout](#)

You've successfully signed up for the BUD-GRYF & HOME Matchmaking!
You'll receive an email confirmation shortly.

[Subscribe to calendar](#)

Your profile is waiting to be activated!
Your profile will be visible to other participants as soon as the organiser activates your profile. You will be notified via email.

Construction company / Buyer
Firma ABC
Firma budowlana ABC [edit](#)

Nach der Registrierung können Sie sich jeder Zeit mit Hilfe der E-Mail-Adresse und des Passwortes in Ihr Profil einloggen, Modifikationen in der Beschreibung eintragen, Gesprächszeiten ändern und (das Wichtigste) Informationen zu Ihren Erwartungen zu den b2b-Gesprächen ergänzen.

Im User-Panel erscheint die Möglichkeit zur Schaffung eines Angebotes bzw. einer Anfrage. Jede der Optionen zur Zusammenarbeit (Produkt, Dienstleistung, Zusammenarbeit, Know-How, Anfrage) kann erweitert, betitelt und beschriftet werden. Das hängt davon ab, was Sie vom Event erwarten, d.h. was Sie suchen bzw. was Sie Ihren Kooperationspartnern anbieten möchten. Dieser Teil Ihres Profils ist am wichtigsten und bedeutend für die Auswahl geeigneter Gesprächspartner.

MARKETPLACE OPPORTUNITIES

+ Product

Add and describe a product you are offering to your profile.

+ Service

Add and describe a service you are offering to your profile.

+ Partnership

Add this if you are interested in engaging in a partnership with another organization.

+ Expertise

Describe what kind of expertise & Know how you can provide to other participants.

+ Request

Create a request for anything specific you are looking for.

NEW PRODUCT

Title* (0/150)

Description*

What are you looking for?

Market application keywords

Image upload

NEW SERVICE

Title* (0/150)

Description*

Type of service

Market application keywords

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Męcińska-Komorek unter der Telefonnummer: 0048 91 433 02 20 bzw. per E-Mail: een@zsrg.szczecin.pl, k.mecinska@zsrg.szczecin.pl