

## JAK ZAREJESTROWAĆ SWÓJ UDZIAŁ W GIEŁDZIE KOOPERACYJNEJ PRZY TARGACH BUD-GRYF & HOME

### REJESTRACJA W SYSTEMIE B2MATCH

1. Po uruchomieniu strony: <https://budgryf2020.b2match.io>, należy kliknąć w prawym górnym rogu przycisk „**Register now**”.

The screenshot shows the website for the BUD-GRYF & HOME Matchmaking event. The header includes the event title, date (27 March 2020), location (Szczecin, Poland), and navigation links: Home, Participants, Marketplace, Agenda, Login, and a prominent Register now button. The main banner features the event logo and text in both English ('MATCHMAKING EVENT') and Polish ('SPOTKANIA BIZNESOWE'). Below the banner is a navigation menu and a detailed description of the event, including a list of focus areas: CONSTRUCTION, ENERGY, and HOME. A photograph shows a networking event in progress. The right sidebar contains a 'Register now' button with a deadline, location details, and logos for the organizers: ZSRG SCP and Enterprise Europe Network. A 'Resources' section is also visible at the bottom.

BUD-GRYF & HOME Matchmaking  
27 March 2020 | Szczecin, Poland

Home Participants Marketplace Agenda Login Register now

27 March 2020  
Szczecin, Poland  
BUD-GRYF & HOME  
Matchmaking

**MATCHMAKING  
EVENT** **SPOTKANIA  
BIZNESOWE**

Home Agenda How it works Venue Fair Contact

The Enterprise Europe Network operating by West Pomerania Economic Development Association is inviting you to participate in the 11th Matchmaking Event organized within the framework of BUD-GRYF & HOME Fair 2020  
The event focuses on three main topics:

- CONSTRUCTION
- ENERGY
- HOME

Register now  
Open until 16 March 2020

LOCATION  
Tadeusza Wendy 14  
70-655 Szczecin, Poland

ORGANISED BY

ZSRG  
SCP

enterprise  
europe  
network

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

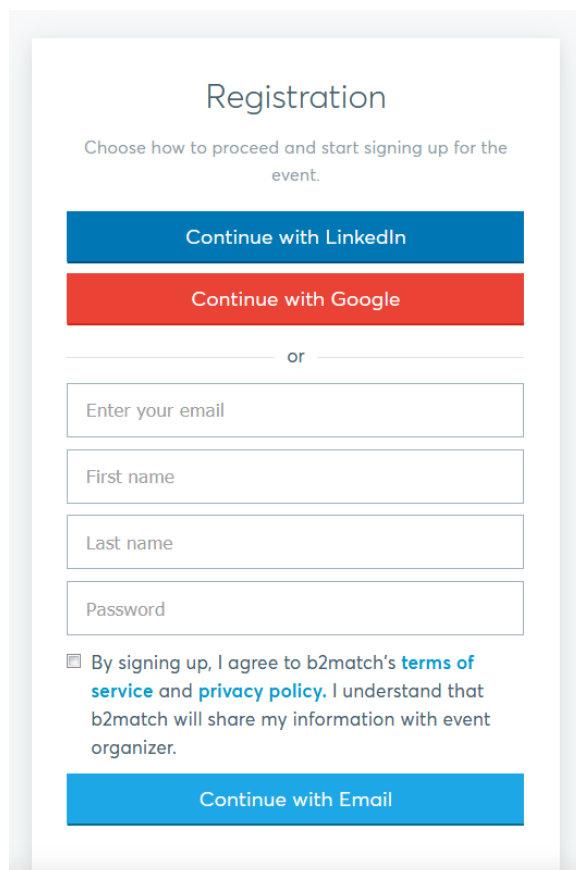
RESOURCES  
Areas of activity

**Focus**

This Networking event will target a wide spectrum of companies from Europe, so if you wish to present your offer, find a suitable business partner and as a result make business, be prepared for a number of one-to-one pre-arranged meetings with entrepreneurs ready for a match!

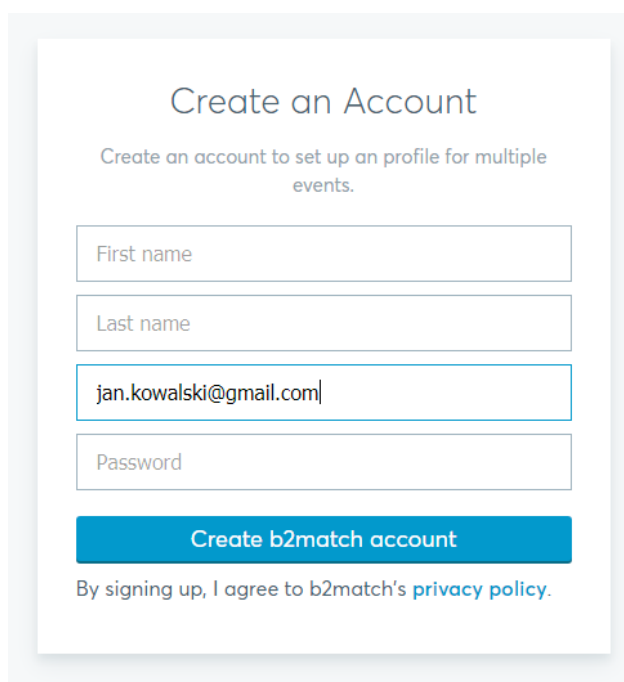
For the very first time, the event will be held at the Łasztownia Island next to Szczecin Boulevards, a vibrant and trendy place with a beautiful panorama of the whole city.

2. Następnie, pojawi się pole, w którym należy wpisać swój adres e-mail lub wykorzystać profil istniejący w GOOGLE lub LINKEDIN.



The screenshot shows a 'Registration' form. At the top, it says 'Registration' and 'Choose how to proceed and start signing up for the event.' There are two buttons: 'Continue with LinkedIn' (blue) and 'Continue with Google' (red). Below these is an 'or' separator. The form includes input fields for 'Enter your email', 'First name', 'Last name', and 'Password'. A checkbox is checked, with the text: 'By signing up, I agree to b2match's terms of service and privacy policy. I understand that b2match will share my information with event organizer.' At the bottom is a blue button labeled 'Continue with Email'.

Zostaniecie Państwo poproszeni o podanie imienia, nazwiska oraz hasła składającego się z min. 8 znaków.



The screenshot shows a 'Create an Account' form. It says 'Create an account to set up a profile for multiple events.' There are input fields for 'First name', 'Last name', and 'Password'. The email field contains 'jan.kowalski@gmail.com'. A blue button at the bottom is labeled 'Create b2match account'. Below the button, it says 'By signing up, I agree to b2match's privacy policy.'

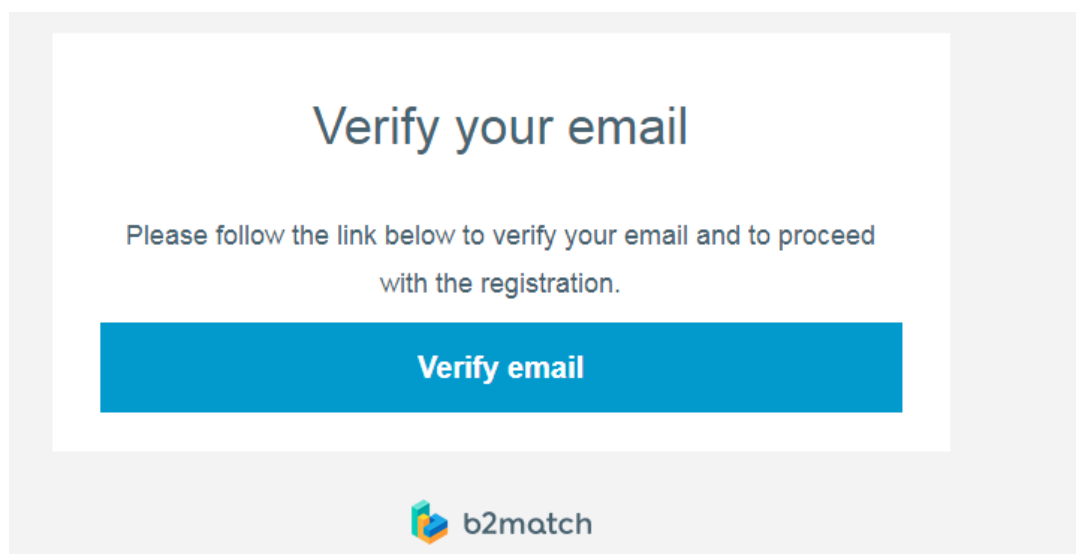
3. Kolejnym krokiem będzie weryfikacja adresu e-mail.

## Verify Email to proceed

Please verify your email address so you can continue with the registration process.

If you did not receive a mail, you can [resend the verification email](#).

Otrzymają Państwo maila na swoją skrzynkę pocztową, w którym trzeba będzie kliknąć przycisk „**verify e-mail**”.



Po kliknięciu na przycisk zostaną Państwo poprowadzeni do systemu b2match, gdzie będzie można uzupełnić formularz zgłoszeniowy w j. angielskim.

## UZUPEŁNIENIE FORMULARZA REJESTRACYJNEGO FIRMY

W pierwszej kolejności pojawi się bardzo ogólne pytanie dotyczące Państwa intencji związanych z udziałem w giełdzie, w charakterze kupującego bądź sprzedającego.

### Choose your type of participation

**Buyer**  
You are looking for a certain product/service.

**Seller**  
You wish to offer a certain product/service.

[Continue](#)

Kolejnym krokiem, będzie określenie, w jakich godzinach dysponują Państwo czasem na rozmowy biznesowe w dniu 27 marca 2020r. Mają Państwo do dyspozycji dwie sesje: poranną i popołudniową. Dostępność w każdej z sesji oznacza możliwość odbycia większej liczby rozmów.

### Plan your Attendance

27 March 2020 ( Friday)

#### Which session do you want to attend?

<input type="checkbox"/>	<b>Morning Session</b>	MATCHMAKING
Time	Location	
10:30 - 12:30	Bulwary Event Centre, 14 Wendy Street, Szczecin	
<input type="checkbox"/>	<b>Afternoon Session</b>	MATCHMAKING
Time	Location	
13:00 - 15:30	Bulwary Event Centre, 14 Wendy Street, Szczecin	

Na kolejnym etapie rejestracji, należy wskazać swoje stanowisko pracy, telefon, pod którym będzie można się z Państwem skontaktować przed i w trakcie imprezy oraz zdjęcie, które nie jest obowiązkowe, ale ułatwi Nam rozpoznanie Państwa podczas imprezy a pozostałym uczestnikom giełdy pozwoli na przywołanie w pamięci spotkania z Państwem, ponieważ zdjęcie to będzie uwidocznione w indywidualnym harmonogramie spotkań.

Personal Information


First Name\*

Last Name\*

Job Position

Mobile Phone Number

Only the event organiser can see your phone number

Profile Picture  [Click here to upload a profile picture](#)

Use a picture that gives the attendees a good impression of who you are. No logos or pictures of landscapes please.

Po uzupełnieniu danych personalnych, przyjdzie czas na podstawowe informacje nt. firmy/organizacji, którą Państwo reprezentują. W tej części należy podać nazwę firmy, adres strony www, typ uczestnika (np. firma, instytucja) oraz dokonać opisu działalności. Warto, aby opis był zwięzły i czytelny dla pozostałych uczestników, tak aby wiedzieli, czy to właśnie z Państwem chcieliby się spotkać. Na tym etapie można też załadować logo firmy, które na pewno uatrakcyjni profil i będzie też dla Państwa znakomitą reklamą całej oferty przedsiębiorstwa.

Organisation Information

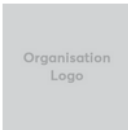
Organisation Name\*

Organisation Type\*

Website

Organisation Description\*

Write a short description about what your organisation does. Keep it short and enjoyable to read.

Organisation Logo  [Click here to upload an organisation logo](#)

Upload your organisation's logo. It will be visible inside your profile.

W kolejnym kroku wybierają Państwo obszary działania firmy – można kliknąć w dowolną ilość tematów/branż spójnych z Państwa działalnością gospodarczą. Pozwoli to innym uczestnikom giełdy wyszukać potencjalnych rozmówców podczas spotkań b2b.

### Areas of Activity \*

Areas of Activity help us to categorize what you do and offer. This makes easier for other participants to find you and makes your profile more expressive.

Please select areas of activity that suit your profile.

**Construction materials**

Bricks & other wall elements  Cement, lime & gypsum  Glass  Insulation materials  Natural stone

Paints, varnishes, enamels, glues  Pre-fabricated materials  Plastics  Rooftiles, roofing  Rubber

Steel, steel constructions  Wood

**Machines & Tools**

Machines & equipment for manufacturing  Tools & other construction equipment  Cranes & lifting gear

**Finishing materials for construction & interior decoration**

Windows & doors  Accessories  Interior decoration & lighting  Lifts & stairs

Ventilation & air conditioning  Water & sewage installations  Other

**Service providers**

Designing  Geodesy & Cartography  Other

**Contractors**

Contractors

**Energy**

Renewable energy  Energy saving solutions  Rational use of energy

Następnie określają Państwo lokalizację firmy:

### Address

Country \*

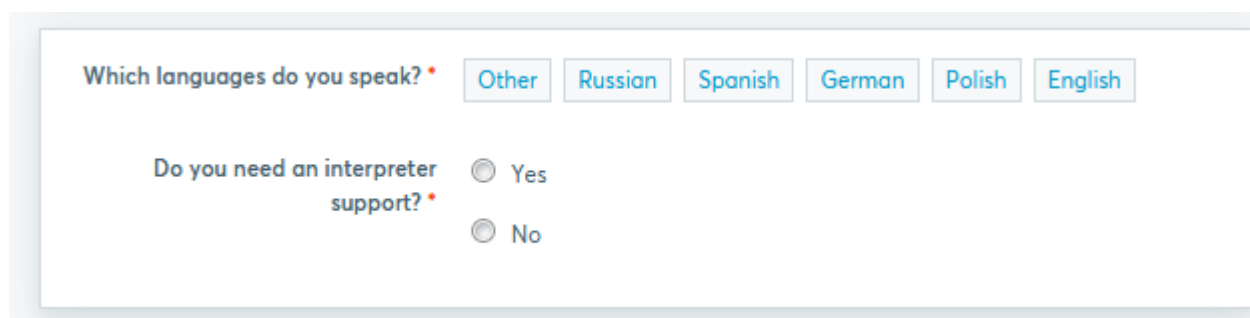
State Province

City \*

Zip Code

Address

Będą Państwo musieli również odpowiedzieć na dwa pytania, tj. jakimi językami się posługujecie i czy będziecie potrzebowali wsparcia tłumacza.



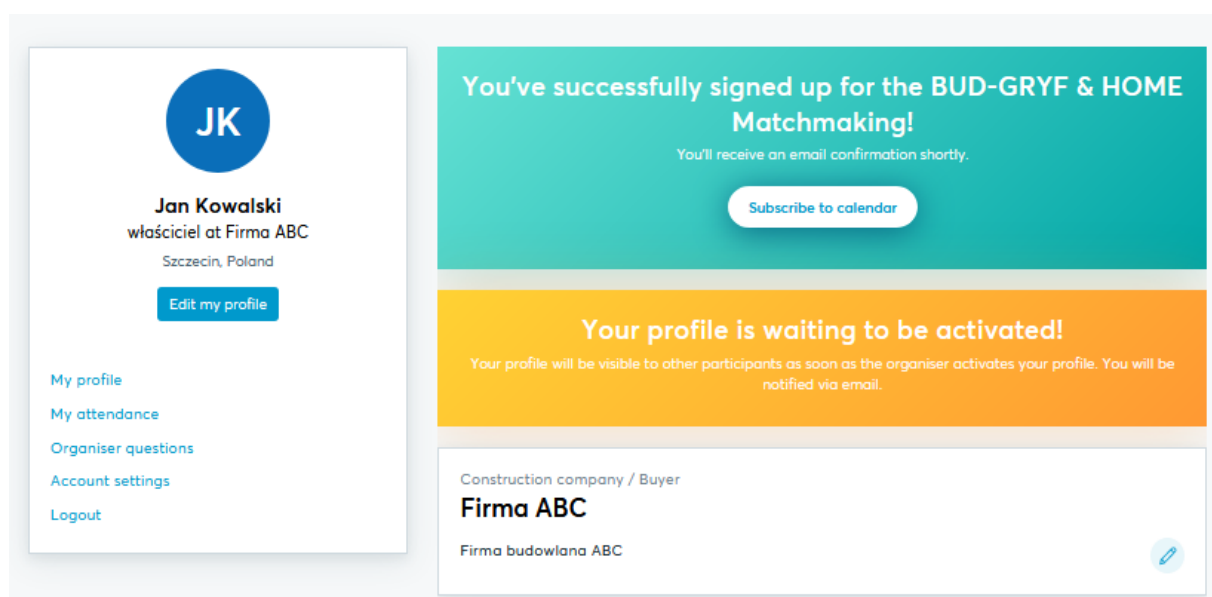
Which languages do you speak? \*

Other  Russian  Spanish  German  Polish  English

Do you need an interpreter support? \*

Yes  No

Po uzupełnieniu tej części, pojawi się komunikat o rejestracji firmy. Na ekranie pojawi się Państwa panel użytkownika.



**JK**

**Jan Kowalski**  
właściciel at Firma ABC  
Szczecin, Poland

[Edit my profile](#)

- My profile
- My attendance
- Organiser questions
- Account settings
- Logout

**You've successfully signed up for the BUD-GRYF & HOME Matchmaking!**  
You'll receive an email confirmation shortly.

[Subscribe to calendar](#)

**Your profile is waiting to be activated!**  
Your profile will be visible to other participants as soon as the organiser activates your profile. You will be notified via email.

Construction company / Buyer  
**Firma ABC**  
Firma budowlana ABC

W każdej chwili po zarejestrowaniu do systemu, przy wykorzystaniu wskazanego adresu e-mail i hasła, mogą Państwo zalogować się do swojego profilu, wprowadzać modyfikacje w opisie, zmiany dotyczące sesji, w których uczestniczycie, a co najważniejsze uzupełnić informacje o Waszych oczekiwaniach co do spotkań podczas imprezy.

W panelu użytkownika pojawi się możliwość stworzenia oferty/zapytania w ramach tzw. MARKETPLACE. Każdą z opcji współpracy (produkt, usługa, współpraca, wiedza, zapytanie) można rozwinąć, nadać jej tytuł i opis. Wszystko zależy od Państwa oczekiwań co do imprezy tj. co Państwo poszukują, czy chcą zaproponować potencjalnym kooperantom. Ta część profilu jest najważniejsza i kluczowa dla doboru właściwych partnerów do rozmów.

## MARKETPLACE OPPORTUNITIES

### + Product

Add and describe a product you are offering to your profile.

### + Service

Add and describe a service you are offering to your profile.

### + Partnership

Add this if you are interested in engaging in a partnership with another organization.

### + Expertise

Describe what kind of expertise & Know how you can provide to other participants.

### + Request

Create a request for anything specific you are looking for.

#### NEW PRODUCT

Title\* (0/150)

Description\*

What are you looking for?

Market application keywords

Image upload

+

#### NEW SERVICE

Title\* (0/150)

Description\*

Type of service

Market application keywords

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt pod nr tel.: 91 433 02 20, e-mail:  
[een@zsrg.szczecin.pl](mailto:een@zsrg.szczecin.pl), [k.mecinska@zsrg.szczecin.pl](mailto:k.mecinska@zsrg.szczecin.pl)