TORINO FASHION WEEK

RINASCENTE

Via Luigi Lagrange 15_ Torino

3 ottobre_ 9 ottobre 2020

TMODA

DIGITAL

Torino Fashion Week è un format internazionale, indipendente e innovativo, rivolto a marchi emergenti, giovani stilisti e piccole e medie imprese di moda.
Ogni anno marchi provenienti da tutto il mondo prendono parte a questo grande format che unisce 7 giorni di sfilate internazionali, conferenze e workshop con relatori internazionali e 1 evento di incontri bilaterali (b2b) tra aziende acquirenti ed esperti di settore internazionali.

L'evento è promosso in tutto il mondo grazie alla collaborazione con la rete Enterprise Europe Network (EEN), la più importante rete europea, cofinanziata dalla Commissione Europea, a supporto delle piccole medie imprese attraverso servizi volti all'innovazione e all'internazionalizzazione.

La rete EEN è diffusa in tutto il mondo con oltre 600 punti di contatto per facilitare la crescita e la competitività delle imprese che desiderano innovare e crescere a livello internazionale.

L'ampio e così grande richiamo che l'evento ha avuto in 4 anni ha consolidato la forza del format favorendo una esponenziale crescita soprattutto a livello internazionale.

Questa è la nuova generazione di sfilate dedicate agli emergenti, alle piccole e medie imprese e a tutti i nuovi marchi che desiderano essere notati, che vogliono affermarsi e che sono sempre più orientati alla sostenibilità prestando maggiore attenzione alla qualità e ai contenuti reali piuttosto che all'ornamento.

La TFW rappresenta sicuramente il *futuro sostenibile e giovane*, un nuovo modo di intendere la spettacolarizzazione della moda.

Siamo orgogliosi di essere *altro* rispetto alle già ben note *Fashion Weeks.*

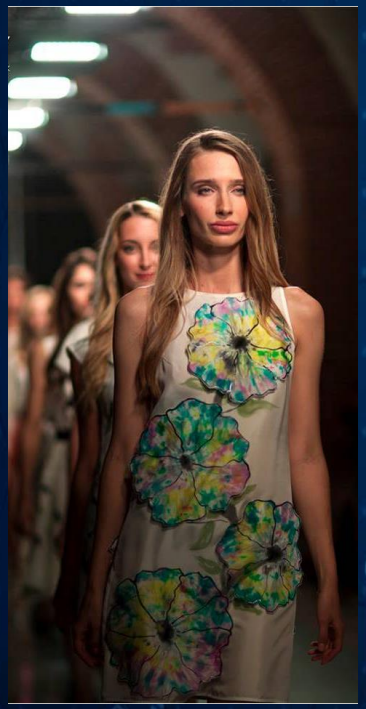
Desideriamo soprattutto dare voce a tutti i talentuosi designer e alle aziende di tutto il mondo, invitandoli a partecipare ad una settimana straordinaria ricca di contenuti e contatti stimolanti!

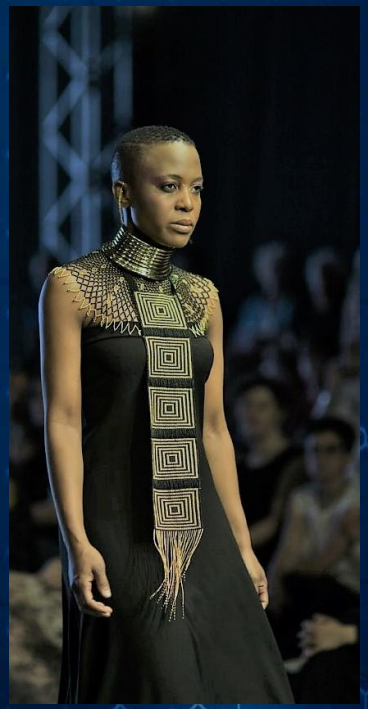
Il nostro obiettivo è quello di scovare in ogni singolo angolo di mondo nuovi brands ed emergenti che desiderano davvero essere notati.

La prima edizione della settimana della moda di Torino si è svolta nel 2016.

L'evento è un nuovo modello della settimana della moda, dedicato a tutto cio' che è emergente.

In quattro edizioni l'evento ha ottenuto un successo mondiale destinato a una crescita importante nel prossimo futuro.





TORINO FASHION WEEK #1

TFW TORINO FASHION WEEK

TORINO FASHION WEEK

TORINO FASHION WEEK

AWARDS TORINO FASHION WEEK
by CNA FEDERMODA

2017

2018

2019

TFW
TORINO FASHION WEEK

TORINO
FASHION
WEEK

TORINO
FASHION
WEEK

TMODA

La riunione annuale della rete Enterprise Europe Network ogni anno ospita la cerimonia di Awards dedicata alle Best Practice dell'anno svolte tra tutti i membri della rete (oltre 600 punti di contatto in tutto il mondo).

Per la sessione Sector Groups la Best Practice 2019 è stata assegnata al gruppo Textile and Fashion, in lista tra i 3 finalisti 2019 con il Format FashionMatch the next generation of brokerage event!

Consiste nell'aver ideato il format Fashion Match all'interno del Sector Group Textile che racchiude 2 eventi (b2b) inseriti due volte l'anno nell'ambito di due eventi diversi: Fiera Modefabriek (Amsterdam _ in Gennaio) e Torino Fashion Week (Giugno).

Il format ha convinto la Commissione Europea e la sua Agenzia per le piccole e medie imprese (EASME), che gestisce la rete EEN, per l'impatto innovativo, perché crea maggior visibilità sia per EEN che per le aziende che vi prendono parte ogni anno.

E' utile perché il format combinando 2 eventi definisce una comunicazione strutturata per entrambe le attività, maggior sinergia tra i membri e gli enti coinvolti in due attività affiliate e soprattutto fidelizza le imprese ad interfacciarsi con i servizi della rete EEN volti a supportare la loro crescita a livello internazionale.

Awards : www.youtube.com/watch?v=iYwyGrid9ak

DIGITALIZZAZIONE TFW

DIGITAL

Conferenza Stampa

_ lancio TFW 2020, progetto innovativo e digitalizzato, location Rinascente Torino
_ presentazione APP
_ b2b e talks on line di 4 giorni

CATWALK in streaming live, visibile sull'APP Torino Fashion Week, per le Produzioni Video verranno utilizzate Cineprese Digitali "Sony FS5" con sensore Super35 (sensore cinematografico) e parco ottiche "Sony G Series e Sigma Ar. Effettueremo Dirette Streaming delle Sfilate + Interviste stilisti per creare più dinamicità, tramite una nostra piattaforma dalla quale si potrà strimmare in modo nativo sia sul sito tfw sia su fb.
Quindi avremo:

- Live serale (sfilata+intervista designer di 2min)
- Video Day (backstage+catwalk)
- Video Personalizzati

E COMMERCE fashion designers
_ servizi

B2B tramite registrazione sulla piattaforma con agenda dedicata della durata di quattro giorni

TALKS on line con speakers internazionali

TMODA

APP della TORINO FASHION WEEK

Sezione Torino Fashion Week

Chi siamo
_ La nostra storia
_ TFW 1, 2, 3, 4
Streaming Live Catwalk
Calendario 2020
E Commerce
Store
Servizi
Partners
Contattaci

Sezione Torino Fashion Match

Chi siamo
Torino Fashion Week
B2B
B2B Partecipants
Marketplace
Talks
Agenda
Quotes from past edition
Register now

DIGITAL

Cosa Cambia:

1. Torino Fashion Week: sfilate in streaming live, visibile sull'APP
2. APP TMODA: per vedere le sfilate, i webinars, accedere al servizio di E-COMMERCE dedicato ai brands della TFW ed accedere direttamente al sito del b2b Torino Fashion Match
3. Torino Fashion Match (b2b): gli incontri saranno virtuali quindi ogni partecipante visualizzerà sulla propria pagina profilo la scheda con tutti gli appuntamenti confermati e l'orario in cui dovrà collegarsi alla piattaforma per dialogare con il potenziale cliente/business partner selezionato. Comodamente da casa propria o dalla propria postazione di lavoro potrà accedere alla piattaforma senza ulteriori collegamenti o strumenti di video conferenze ed effettuare i meetings preventivamente organizzati.

Unioncamere Piemonte gestirà come sempre la piattaforma e inoltre organizzerà una serie di *webinars* dedicati alle PMI, alle start ups e agli imprenditori del settore tessile/fashion.
I webinars affronteranno tematiche diverse ogni giorno e vedranno la partecipazione di esperti internazionali in materia di sostenibilità, fashion technology, marketing, IPR, management e strumenti europei a supporto delle PMI.
B2B e webinar avranno una durata complessiva di 4 giorni

DIGITAL

European Commission

enterprise europe network

alps North-West Italy

UNIONCAMERE PIEMONTE

TMODA

Il futuro delle sfilate è cambiato.

Come tutto quello che ci circonda.

E come molte cose anche il settore del tessile/fashion sarà sempre più digitale.

La visione innovativa è sempre stata l'anima della Torino Fashion Week che fin da subito si è voluta distanziare dai metodi tradizionali di concepire le sfilate.

Ma oggi diventa per tutti un imperativo.

Gli stessi stilisti si stanno finalmente rendendo conto che il ritmo di un tempo, insostenibile, ad oggi diventa quasi imbarazzante.

Non si può più correre per produrre di più e più in fretta.

La pandemia che ci ha travolto, togliendoci molte cose, forse ci ha ridato il senso del tempo e delle cose davvero importanti, ed una maggiore attenzione verso la qualità di ciò che conta.

Anche nel lavoro.

Per il settore che ci compete, le soluzioni digitali si stanno intensificando e diventano l'unico modo per preservare il lato "spettacolare" delle sfilate che ad ogni modo non scompariranno per sempre ma darà spazio a nuovi formati che affiancheranno quelli "vecchi".

Il Covid-19 ha segnato il momento della metamorfosi nel sistema moda, il sistema tradizionale e vecchio della settimana della moda si basava, in effetti, solo su parametri che non possono più essere applicati ed imposti in modo così massiccio.

In questo contesto il Format Torino Fashion Week segue coerentemente le sue idee primordiali e si adatta ai tempi che corrono.
Pur sperando di poter ridare in futuro una parte di spettacolo, la TFW prosegue digitalizzando l'evento e creando una piattaforma on line.

La piattaforma offrirà agli utenti l'accesso a interviste, webinars e sfilate digitali di brands provenienti da tutto il mondo.

I consumatori potranno inoltre acquistare da collezioni esistenti mentre i buyers e i rivenditori potranno ordinare per la nuova stagione.

Non mancherà l'anima business del format, l'evento di incontri internazionali (b2b) Torino Fashion Match organizzato da Unioncamere Piemonte nell'ambito della rete Enterprise Europe Network e del Sector Group Textile and Fashion di cui l'ente è partner.

La rete EEN, creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in circa 600 punti di contatto (organizzati in consorzi) in oltre 50 Paesi.

Il b2b Torino Fashion Match nel 2019 è stato premiato come miglior *Best Practice* tra tutte le attività di b2b svolte nell'ambito dei 17 Sector Groups della rete EEN.

Per la sessione Sector Groups la Best Practice 2019 è stata assegnata al gruppo Textile and Fashion, in lista tra i 3 finalisti 2019 con il Format *FashionMatch the next generation of brokerage event.*

L'evento è stato selezionato dalla Commissione Europea e dalla sua Agenzia per le piccole e medie imprese (EASME), che gestisce la rete EEN, per l'impatto innovativo, per la grande visibilità mediatica che offre alle imprese e alla rete stessa oltre che per il potenziale di networking che riesce a generare favorendo la nascita di collaborazioni internazionali.

L'evento di B2B Torino Fashion Match diventa quindi virtuale ma sarà sempre organizzato tramite la piattaforma *b2match* attraverso la quale il partecipante si registra inserendo i propri dati, la descrizione della propria azienda, inserendo un profilo di business offer o request (delineando quindi cosa ricercare e cosa offrire).

Una volta registrato il partecipante potrà selezionare le controparti da incontrare inviando una semplice richiesta di *meeting*.

FACTSHEETS Torino Fashion Week 2k*16_17_18_ 19*

by TModa

13_ main Partner
49_ partner tecnici
12_ partner istituzionali
6_ collaborazioni internazionali
290_ fashion designers da tutto il mondo sul catwalk
1220_ articoli sul web
232_ articoli cartacei
122_ video
63.000_ accrediti richiesti
14.000_ posti riservati

FACTSHEETS Torino Fashion Match_ B2B 2k*16_17_18_ 19*

by Unioncamere Piemonte in collaborazione con Enterprise Europe Network

6_ collaborazioni internazionali
1131_ registrazioni ricevute
623_ partecipanti ai b2b
16_ buyers
36_ paesi presenti
2395_ meetings realizzati
950_ meetings internazionali

COLLABORAZIONI

Italy _	Unioncamere Piemonte Torino http://www.pie.camcom.it/
Italy _	CCIAA Camera di Commercio di Torino https://www.to.camcom.it/
Italy _	CNA Torino Federmoda https://www.cna-to.it/it/Home/
Italy _	Unione Industriale https://www.ui.torino.it/
Italy _	Rinascente www.rinascente.it
Italy_	CBI Camera Buyer Italia www.camerabuyer.it
Italy _	Associazione Tessile e Salute Biella https://www.tessileesalute.it
Europe _	EEN Enterprise Europe Network https://een.ec.europa.eu/
Europe _	Easme https://ec.europa.eu/easme/en
Europe _	European Commission https://ec.europa.eu/italy/
South Africa _	SEDA http://www.seda.org.za/
South Africa _	Ade Adeyemi Losode https://www.losode.com
UAE _	IFDC Islamic Fashion and Design Council https://www.ifdcouncil.org/
UAE _	Viefashionweek https://www.viefashionweek.com
UAE _	Franka Soeira https://www.markamarie.com
Pakistan _	Pakistan Sustainable Fashion http://psfpk.com
Usa _	FBN Fashion Buyers Network https://fashionbuyersnetwork.com
Usa _	Beverly Hills Modest Fashion Week https://beverlyhills-mfw.com/

TORINO FASHION WEEK

DIGITAL

RINASCENTE

TMODA