

COSME

HET EUROPESE PROGRAMMA
VOOR KMO'S

MEER INFORMATIE:
ec.europa.eu/growth/smes/cosme

 EU Internal Market,
Industry, Entrepreneurship
and SMEs
 @EU_Growth



COSME

HET EUROPESE
PROGRAMMA
VOOR KMO'S



COSME

Kmo's (kleine en middelgrote ondernemingen) zijn de ruggengraat van de economie van Europa: zij zijn goed voor 85 % van alle nieuwe banen. De Europese Commissie streeft ernaar het ondernemerschap te bevorderen en het ondernemingsklimaat voor kmo's te verbeteren, zodat zij hun volledige potentieel kunnen waarmaken in de huidige wereldeconomie.

TOEGANG TOT FINANCIERING



Een van de belangrijkste doelstellingen van Cosme is is de **toegang tot financiering** te verbeteren voor kmo's in de verschillende fasen van hun levenscyclus: oprichting, uitbreiding of bedrijfsoverdracht.

Om dit doel te bereiken zal de EU leningen en kapitaal-investeringen voor kmo's mobiliseren.

- Door middel van de **leninggarantiefaciliteit** zal het programma garanties en tegengaranties verstrekken aan financiële instellingen (bv. waarborgmaatschappijen, banken, leasemaatschappijen) zodat zij meer leningen en leasingdiensten aan kmo's kunnen verstrekken. Naar verwachting zal Cosme 220 000 tot 330 000 kmo's in staat stellen financiering voor in totaal 14 tot 21 miljard EUR te verkrijgen.
- Door middel van de **vermogensfaciliteit voor groei** zal het programma risicodragend kapitaal verstrekken aan beleggingsfondsen die investeren in de uitbreidings- en de groeifase in kmo's. De faciliteit zou 360 tot 560 firma's helpen om aandelenkapitaal te ontvangen met een totale investeringsomvang van 2,6 tot 4 miljard EUR.

TOEGANG TOT MARKTEN



COSME biedt ondersteuning aan Europese ondernemingen zodat zij kunnen profiteren van de **een-gemaakte markt van de EU** en optimaal gebruik kunnen maken van de kansen die markten buiten de EU te bieden hebben.

COSME financiert het **Enterprise Europe Network (EEN)**, dat ruim 600 kantoren in meer dan 50 landen heeft en kmo's helpt zaken- en technologiepartners te vinden, de EU-wetgeving te begrijpen en toegang te krijgen tot EU-financiering.

COSME financiert ook webinstrumenten die specifiek zijn ontworpen voor de ontwikkeling van ondernemingen, zoals de **Your Europe Business Portal** of de **SME Internationalisation Portal**. De eerste portal biedt praktische online-informatie voor ondernemers die actief willen worden in een andere lidstaat. De laatste portal legt de nadruk op ondersteunende maatregelen voor bedrijven die hun activiteiten buiten Europa willen ontwikkelen.

COSME financiert de **kmo-helpdesks voor intellectuele-eigendomsrechten (IPR)** van Asean, China en Mercosur, die advies en hulp bieden aan Europese kmo's die in die geografische gebieden problemen ondervinden met IPR-kwesties, normen of aanbestedingsregels.

Het programma biedt ook financiële bijstand aan het **Centrum voor industriële samenwerking EU-Japan**, om alle vormen van samenwerking op het gebied van industrie, handel en investeringen te bevorderen door informatie te verspreiden over de wijze waarop toegang wordt verkregen tot de Japanse markt en door de uitwisseling van ervaringen en kennis tussen de EU en het Japanse bedrijfsleven te vergemakkelijken.

COSME is het EU-programma voor het **concurrentievermogen van ondernemingen en kleine en middelgrote ondernemingen**, dat van 2014 tot en met 2020 loopt met een budget van 2,3 miljard EUR. Cosme zal kmo's op de volgende gebieden steunen:

- het vergemakkelijken van de toegang tot financiering;
- het ondersteunen van internationalisering en de toegang tot markten;
- het scheppen van een klimaat dat gunstig is voor het concurrentievermogen;
- het stimuleren van een ondernemerscultuur.

COSME is een programma dat de **Small Business Act (SBA)** uitvoert, die een uiting is van de politieke wil van de Commissie om de centrale rol van kmo's in de economie van de EU te erkennen.

HET CREËREN VAN BETERE RANDVOORWAARDEN VOOR HET CONCURRENTIEVERMOGEN



COSME ondersteunt acties om de **randvoorwaarden** te verbeteren waaronder ondernemingen, en met name kmo's, werkzaam zijn door onnodige administratieve en regelgevingslasten te verminderen. Het gaat hierbij onder andere om het meten van het effect van de EU-wetgeving inzake kmo's, het ontwikkelen van slimme en ondernemersvriendelijke regelgeving en het stimuleren van de toepassing van het "Denk eerst klein"-beginsel bij beleidsvorming op nationaal en regionaal niveau.

COSME ondersteunt de opkomst van **concurrerende bedrijfstakken** met marktpotentieel door kmo's te helpen nieuwe bedrijfsmodellen in te voeren en zich in nieuwe waardeketens te integreren. Het programma vormt een aanvulling op de acties van de lidstaten in sectoren met een groot groeipotentieel, zoals het toerisme.

COSME stimuleert de ontwikkeling van **clusters van wereldklasse** in de EU door clusterexcellentie en internationalisering te stimuleren met de nadruk op sectoroverschrijdende samenwerking, met name om opkomende industrieën te ondersteunen. Het programma heeft ook als doel de digitalisering van het bedrijfsleven te versnellen en e-vaardigheden en e-leiderschap te bevorderen.

HET STIMULEREN VAN ONDERNEMERSCHAP



COSME ondersteunt de uitvoering van het **Actieplan ondernemerschap 2020** met een breed aanbod aan activiteiten. Denk daarbij aan mobiliteitsuitwisselingen, onderzoek, verspreiding van beste praktijken en proefprojecten op gebieden zoals onderwijs in ondernemerschap, mentoring en de ontwikkeling van diensten voor de begeleiding en ondersteuning van nieuwe en potentiële ondernemers, waaronder jongeren, vrouwen en ouderen.

Zo is **Erasmus voor jonge ondernemers** een grensoverschrijdende uitwisselingsregeling die erop gericht is startende ondernemers en aspirant-ondernemers te helpen de nodige vaardigheden te verwerven om een onderneming te leiden en te laten groeien door gedurende één tot zes maanden samen te werken met een ervaren ondernemer in een ander land. Dit vergroot hun kennis en stimuleert de grensoverschrijdende overdracht van kennis en ervaring tussen ondernemers.

COSME legt speciale nadruk op **digitaal ondernemerschap** om Europese ondernemingen te helpen hun digitale transformatie door te voeren en optimaal te profiteren van de ongekende nieuwe mogelijkheden die het digitale tijdperk te bieden heeft en die essentieel zijn voor hun concurrentievermogen en groei.