

**SLOW
WINE FAIR**



**BOLOGNA FIERE
FEBRUARY 26-28, 2023**

**The international
exhibition for good,
clean and fair wine**

organized by



concept by



with the Patronage of



with the support of



GUIDA ESPOSITORI B2MATCH

SANA SLOW WINE FAIR 2023



B2MATCH, VANTAGGI DEL SUO USO

- Strumento flessibile che consente di organizzare meeting in fiera
- Nella piattaforma saranno inseriti i dati profilati dei visitatori professionali iscritti a Slow Wine 2023
- Possibilita' di creare il proprio profilo aziendale, caricare i propri prodotti e descrizioni
- Filtri per selezionare i Visitatori Professionali e organizzare con loro incontri in fiera
- La piattaforma sarà disponibile sia inglese che in italiano



IL MARKETPLACE

- Possiamo inserire profili ed informazioni complete su tutti i partecipanti (sia degli espositori che dei Visitatori Professionali) in formato statico o video: company profiles, prodotti, servizi, richieste di collaborazione e fornitura
- I partecipanti possono navigare, valutare e selezionare profili di potenziali partner ai quali trasmettere un invito



B2MATCH – MEETINGS & NETWORKING

- Visitatori Professionali ed Espositori comunicano direttamente, organizzano e pianificano i loro incontri secondo le proprie esigenze, anche utilizzando lo strumento di messaggistica della piattaforma
- I Partecipanti saranno divisi in categorie al fine di facilitare il matching tra visitatori professionali e espositori
- I Partecipanti possono inviare messaggi e richieste di meeting a tutti i profili potenziali partner ai quali interessati
- BolognaFiere monitorerà la situazione giornalmente, seguendo i processi di registrazione, di richieste meeting in modo da risolvere eventuali problematiche (no show, riprogrammazione meeting, etc)



B2MATCH – COME FUNZIONA?

Il Matching di Slow Wine 2023 si svolgerà in tre fasi:

- 1) **REGISTRAZIONE:** gli espositori iscritti a Slowine 2023 possono iscriversi direttamente su invito di BolognaFiere; dal 6 Febbraio è possibile consultare la lista dei partecipanti ed inviare messaggi ai profili di interesse per favorire i meeting conoscitivi
- 2) **PRENOTAZIONE DEGLI INCONTRI:** a partire dal 6 Febbraio fino all'ultimo giorno dell'evento sarà possibile fissare gli incontri (richiederli, confermarli, spostarli, cancellarli)
- 3) **INCONTRI IN FIERA:** il 26, 27 e 28 Febbraio 2023 gli incontri pianificati attraverso la piattaforma si svolgeranno di persona presso lo stand degli espositori



GUIDA AL PROCESSO DI REGISTRAZIONE

Sulla pagina dedicata del sito di SLOW WINE trova il link a SANA SLOW WINE 2023 su B2Match

<https://slow-wine-fair-2023.b2match.io/>

Nella pagina di registrazione
l'espositore potrà accedere o registrarsi

Cliccando sul tasto **Iscriviti**
si accede alla pagina di creazione dell'account

Slow Wine Fair 2023 CRM
26 febbraio - 28 febbraio 2023 | Bologna, Italia

Home Accesso **Iscriviti** IT

Hai effettuato l'accesso come organizzatore. Uscita

SLOW WINE FAIR BOLOGNAFIERE
FEBRUARY 26-28, 2023

The international exhibition
for good, clean and fair wine

26 febbraio 2023 - 28 febbraio 2023
Bologna, Italia

Slow Wine Fair 2023

Info Come funziona FAQ Contatti Location

Slow Wine Fair torna a Bologna dal 26 al 28 febbraio!

La fiera internazionale dedicata al vino buono, pulito e giusto si terrà di nuovo presso BolognaFiere dal 26 al 28 febbraio.

Dopo una prima edizione molto partecipata, seppur in un momento difficile, Bologna ospiterà nuovamente l'evento dedicato al vino buono, pulito e giusto.

Slow Wine Fair è la convention per quei produttori di tutta Italia e del resto del mondo che si sono riuniti attorno al Manifesto Slow Food per un vino buono, pulito e giusto, che ha dato origine alla Slow Wine Coalition.

Slow Wine Fair è il risultato della proficua collaborazione tra Sana, il salone internazionale dei prodotti biologici e naturali organizzato da BolognaFiere, e Slow Food, l'associazione

Iscriviti ora
Aperta fino al 28 febbraio 2023

LUGO BolognaFiere - Piazza Costituzione 6

ORGANIZZATO DA
Bologna Fiere sana

concept by
Slow Food



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

L'espositore dovrà creare un account con una email (quella dove riceverà le richieste di appuntamento) e scegliere la sua password.

Iscrizione

Scegli come procedere e inizia iscrizione all'evento.

[Continua con LinkedIn](#)

[Continua con Google](#)

o

[Continua per e-mail](#)

 b2match



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

PROFILO ESPOSITORE

Quando crea il suo profilo in B2MATCH, l'espositore deve inserire il proprio nome e cognome e successivamente selezionare la categoria di appartenenza; successivamente, selezionando «**Espositore**» potrà richiedere appuntamenti ed essere contattato dai Visitatori Professionali

Participant Type *

Participation Types are used to group participants by type in order to distinguish them in the system and to apply booking rules (Examples: start-up cannot book investor, buyer can only book seller, exhibitor can only book visitor).

Please select

Please select

Exhibitor

Professional Visitor



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

Informazioni sul partecipante: vengono richiesti ruolo in azienda e il telefono.

Quest'ultima informazione **NON SARA' VISIBILE** (se non agli organizzatori) e servirà solo a BolognaFiere per prendere contatto più velocemente con l'espositore in caso di necessità

Personal Information	JOB POSITION <input type="text"/>
	PHONE <input type="text"/>



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

Informazioni Azienda

Nella fase di creazione del profilo sono richieste

anche alcune informazioni di presentazione dell'azienda:

la compilazione è molto veloce, ma va effettuata in modo accurato, perché le informazioni fornite saranno visibili ai Visitatori Professionali di Slow Wine(che leggeranno la scheda per valutare se richiedere o accettare l'appuntamento).



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

COLLEGAMENTO PROFILI

E' possibile collegare più profili espositori alla stessa azienda.

Basterà selezionare il suggerimento del nome aziendale proposto durante la digitazione.

Selezionando il nome suggerito i profili saranno allora collegati e le informazioni aziendali verranno compilate in automatico.

Inoltre, le informazioni inserite dai due profili (marketplace ecc.) verranno entrambe caricate in un unico profilo aziendale.

Organization Information Participant's organization details.	ORGANIZATION NAME * <input type="text" value="Le ch"/> ▼ Le châlet sauvage Please select ▼ WEBSITE <input type="text" value="http://"/> ORGANIZATION DESCRIPTION <input type="text"/>
--	---



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

Informazioni Azienda

In questa sezione è possibile anche inserire informazioni in merito alle certificazioni possedute ed optare per la scelta di effettuare gli incontri in presenza al proprio stand.

Come suggerimento, si può aggiungere qualche riferimento alla propria attività e inserire il logo della propria azienda.

Informazione sull'organizzazione

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE *

TIPO DI ORGANIZZAZIONE * ▼

NUMERO DI TELEFONO

SITO INTERNET

DESCRIZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE *

Scrivi una breve descrizione dell'attività della tua organizzazione.

LOGO DELL'ORGANIZZAZIONE

Carica il logo della tua organizzazione. Sarà visibile nel tuo profilo.



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

Settori di attività

Questa sezione serve per evidenziare - e poi selezionare - l'ambito merceologico del quale si occupa l'azienda.

La tipologia di prodotto è uno dei parametri / filtri attivi per la ricerca nell'ambito del matchmaking

Settori di attività *

I settori di attività ci aiutano a categorizzare quello che fai e quello che offri oppure quello che stai cercando. Questo rende più facile agli altri partecipanti trovarti e rende il tuo profilo più significativo. Seleziona le aree di attività che si aggiungono al tuo profilo.

PRODOTTI

Vino Bevande spiritose e amari

CERTIFICAZIONI AZIENDALI

Biologico certificato Biodinamico certificato Convenzionale Altra

TIPOLOGIA

Rosso Bianco Rosa Effervescente Bianco Effervescente Rosso

Effervescente Rosa Dolce Orange



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

Location dei meeting

Durante la fase di registrazione, l'Espositore dovrà inserire il numero di stand all'interno dell'apposita casella, così da essere facilmente individuato all'interno dei padiglioni dai Visitatori Professionali durante i giorni di fiera

Custom Questions

Additional information needed during the participant's registration.

DO YOU WANT TO MANAGE THE MEETINGS AT YOUR BOOTH? IF YES, PLEASE WRITE YOUR BOOTH NUMBER HERE

In case you want to manage your meetings in a private booth, please add your booth number below. Don't know your booth number yet? Please insert "booth", so that the organizers know that they need to assign you one.

Yes, hall 28 booth 33



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

MARKETPLACE

Come ulteriore possibilità si può inserire all'interno dell'area "prodotto" la presentazione dei prodotti novità o best-selling. E' molto importante compilare la scheda prodotto per ogni vino in degustazione



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

MARKETPLACE

Approfondimento

DESCRIZIONE PRODOTTO & KEYWORDS

Per ogni Vino della propria azienda si andrà ad inserire una descrizione con tutte le caratteristiche del prodotto.

All'interno del "titolo" verrà aggiunto il nome del prodotto, mentre nella scheda descrittiva verranno inserite i dettagli del vino, l'annata, la tipologia, informazioni sul vitigno ecc...

N.B. questi dati saranno selezionabili anche tramite le Keywords, parole chiave che saranno utilizzate come filtri dai Visitatori Professionali per la ricerca dei prodotti da acquistare.

G Gargavini

TITOLO *

Name of the Wine/Nome del Vino

DESCRIZIONE *

B I   

1. Wine District/Regione Vinicola:
2. Type of Wine/Tipologia di Vino:
3. Year/Annata:
4. Grape Variety/Vitigno:
5. Classification/Classificazione:
6. Certification/Certificazione:
7. Aged in/Affinamento:
8. Tasting Notes/Note Organolettiche:
9. Brief Description/Breve Descrizione:



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

MARKETPLACE

Oltre alla descrizione dei prodotti, si può selezionare anche il tipo di collaborazione che si sta cercando: (es. Importatore, Catena di Supermercati ecc..)

Selezioni anche le parole chiave che descrivono la categoria del suo prodotto. Esse saranno viste dai Visitatori Professionali che potranno a loro volta effettuare ricerche con parole chiave.



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

DISPONIBILTA' ORARIA

A seconda degli impegni, l'espositore potrà decidere se partecipare a tutte le sessioni o soltanto ad alcune.

Cliccando su Agenda inserirà le sessioni in cui sarà disponibile

Hai eseguito l'accesso come Gianpiero Ghinocchi. Smetti di impersonare		
lunedì 27 febbraio 2023		
10:30 - 13:00	Session	Rimuovi
14:00 - 17:30	Session	Rimuovi
martedì 28 febbraio 2023		
10:30 - 13:00	Session	Rimuovi
14:00 - 15:30	Session	Rimuovi



B2MATCH – 1a FASE: REGISTRAZIONE

CREAZIONE DEL PROFILO ESPOSITORE

Con le proprie credenziali l'espositore potrà rientrare nella piattaforma per:

- modificare il profilo, ad esempio per aggiornarlo (PANORAMICA);
- per aggiungere i vini in degustazione che porterà in fiera (MARKETPLACE);
- per modificare giorni ed orari in cui è interessato ad effettuare gli incontri (LA MIA DISPONIBILITA' o AGENDA);



B2MATCH – 2a FASE: PRENOTAZIONE INCONTRI

LA PRENOTAZIONE DEGLI INCONTRI

Il processo è semplice: cliccando sul nome del Visitatore Professionale sarà possibile vedere le informazioni dettagliate relative alla sua azienda, inviare un messaggio e richiedere un appuntamento tramite il tasto **Fissa incontro**

Partecipanti Rilevanza

2 Partecipanti trovati

Cerca

- PREFERITI
- DISPONIBILE PER INCONTRI
- TIPI DI ORGANIZZAZIONE
- TIPO DI ATTIVITÀ
- NAZIONE
- CANALI DI DISTRIBUZIONE ALL'ESTERO
- FDA
- CANALI DI DISTRIBUZIONE IN ITALIA

	Elisa Santagata Buyer AAA-INTERMIG Windmill Distribution >	<input type="button" value="Visualizza incontro"/>
	Silvia Ceriani wine mixer BNA ITALIA Slow Food >	<input type="button" value="Fissa incontro"/>



B2MATCH – 2a FASE: PRENOTAZIONE INCONTRI

LA PRENOTAZIONE DEGLI INCONTRI

La persona invitata riceverà una email con la possibilità di accettare l'invito e un messaggio sulla piattaforma.

La persona invitata potrà consultare le informazioni sull'azienda disponibili nel profilo e poi decidere se accettare o rifiutare l'invito.

La decisione sarà comunicata attraverso un messaggio all'interno della piattaforma B2Match, nella sezione messaggi



B2MATCH – 2a FASE: PRENOTAZIONE INCONTRI

LA PRENOTAZIONE DEGLI INCONTRI

Sarà possibile prendere appuntamenti fino a quando non saranno esauriti gli slot della propria disponibilità.

Va rilevato che il sistema è in grado di proporre appuntamenti solo se il visitatore professionale e l'espositore partecipano entrambi ad **almeno una sessione in comune** (se ciò non accade non sarà possibile prenotare l'incontro ma sarà comunque possibile lasciare un messaggio alla persona interessata tramite la procedura vista in precedenza).

E' molto importante **CONFERMARE** gli appuntamenti: soltanto quelli accettati potranno essere inseriti nel calendario di visitatori professionali ed espositori.



B2MATCH – 2a FASE: PRENOTAZIONE INCONTRI

ACCETTARE GLI APPUNTAMENTI

La persona invitata avrà la possibilità di accettare o rifiutare l'invito nella sua area **Incontri**

ALL CONFIRMED PENDING CANCELED AVAILABILITY

The meetings and sessions schedule is displayed in the Europe/Rome time zone (the current time is 15:57). [Change](#)

Next meetings:

13	Elio Santagata, Sales manager at Elio Organic Pet Food	NA
14	Elio Santandrea, Buyer at L'Asino che ride	NA

MEETING INVITATION RECEIVED

You can choose an available timeslot when accepting the request.

[Cancel](#) [Reschedule](#) [Accept](#)



B2MATCH – 2a FASE: PRENOTAZIONE INCONTRI

SELEZIONARE LA FASCIA ORARIA

Cliccando su Accetta, verrà proposto un pannello con gli orari dove la persona invitata avrà la possibilità di scegliere la fascia oraria preferita per l'appuntamento

GG

Gianpiero Ghinocchi
Gargavini

DOMENICA 26 FEBBRAIO 2023

14:00	14:20	14:40	15:00
15:20	15:40	16:00	16:20
16:40	17:00	17:20	17:40
18:00			

LUNEDÌ 27 FEBBRAIO 2023

10:30	10:50	11:10	11:30
11:50	12:10	12:30	

MARTEDÌ 28 FEBBRAIO 2023

10:30	10:50	11:10	11:30
11:50	12:10	12:30	



B2MATCH – 2a FASE: PRENOTAZIONE INCONTRI

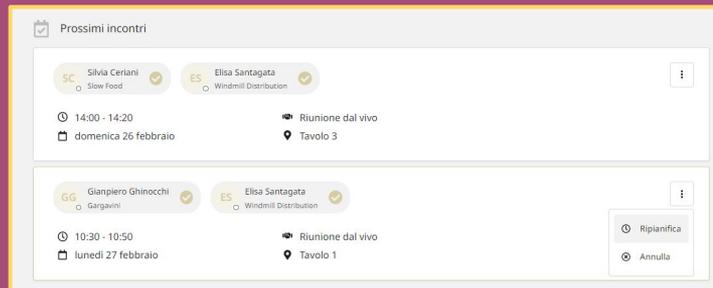
L'appuntamento confermato entra nell'agenda personale che è sempre disponibile nella pagina personale per essere consultata o stampata. E' anche possibile collegare l'agenda del B2MATCH al proprio calendario personale (Google calendar o Outlook) e gestire gli orari in base al proprio fuso orario, se diverso da quello di Roma.



B2MATCH – 2a FASE: PRENOTAZIONE INCONTRI

RIPROGRAMMARE UN INCONTRO

Una volta confermato, l'appuntamento può essere riprogrammato accedendo alla pagina **Incontri** e poi cliccando sul tasto **Ripianifica**.





B2MATCH – 3a FASE INCONTRI

Accedendo al proprio profilo, l'Espositore potrà quindi visualizzare tutti gli appuntamenti confermati per i giorni di Fiera.

Nei giorni 26, 27 e 28 Febbraio gli Espositori incontreranno i Visitatori Professionali presso i loro stand

Lo Staff di BolognaFiere è pronto ad accogliervi !!

Roberta Chinni roberta.chinni@bolognafiere.it tel +39 051282269

Elisa Santagata elisa.santagata@bolognafiere.it tel +39 051282854

Serena Pulsone serena.pulsone@bolognafiere.it tel +39 051 282841

Aurelio Cardella stageincoming@bolognafiere.it tel +39 051 282373



B2MATCH – FEEDBACK

Per aiutarci a migliorare il servizio sotto il profilo tecnico chiederemo agli espositori di dedicare qualche minuto alla valutazione degli incontri effettuati (è possibile fornire le proprie impressioni e motivazioni entrando nel Profilo e cliccando poi su Feedback).



**SLOW
WINE FAIR**



**BOLOGNAFIERE
FEBRUARY 26-28, 2023**

**The international
exhibition for good,
clean and fair wine**

organized by



concept by



Slow Food®

with the Patronage of



with the support of



Grazie