

## WIE REGISTRIERE ICH MEINE TEILNAHME AN DER KOOPERATIONSBÖRSE WÄHREND DER MESSE BUD-GRYF & HOME

### REGISTRIERUNG IM SYSTEM B2MATCH

1. Nach dem Aufrufen der Seite:: <https://budgryf2023.b2match.io> in der rechten oberen Ecke „**Register now**“ anklicken.

BUD-GRYF & HOME Matchmaking | Hybrid Edition  
March 16 - March 17, 2023 | Szczecin, Poland

Home Participants Marketplace Agenda Login Register EN

16 March 2023 - 17 March 2023  
Szczecin, Poland

BUD-GRYF & HOME  
Matchmaking | Hybrid  
Edition

Home Agenda How it works Fair Venue Contact

**Hybrid b2b matchmaking at BUD-GRYF & HOME FAIR 2023 - Szczecin/POLAND**

The Enterprise Europe Network operating by West Pomerania Economic Development Association is inviting you to participate in a Hybrid B2B Matchmaking Event at BUD-GRYF & HOME Fair 2023 and its 30th anniversary edition!

**Focus**

Our b2b event focuses on four main topics:

- CONSTRUCTION - materials, tools, machines, design, services
- ENERGY - conventional, green
- HOME - finishing materials, interior decoration incl. ecological product
- SUSTAINABILITY in construction and design

Due to its hybrid format, this Networking event will target a wide spectrum of companies from Europe and beyond, so if you wish to present your offer, find a suitable business partner and as a result make business, be prepared for a number of one-to-one pre-arranged Video Calls and face-2-face meetings with entrepreneurs ready for a match!

Register now  
Open until 13 March 2023

LOCATION Netto Arena, 3/5/7 Władysława Szafara Street, 71-245 Szczecin POLAND

ORGANISED BY

ZSRG SCP

enterprise europe network

Wspieracie die Biznesu w zespigu npl

2. Anschließend erscheint das Feld, wo Sie Ihre E-Mail-Adresse eintragen bzw. das bestehende Google- oder LinkedIn-Profil verwenden.

### Registration

Choose how to proceed and start signing up for the event.

[Continue with LinkedIn](#)

[Continue with Google](#)

or

By signing up, I agree to b2match's [terms of service](#) and [privacy policy](#). I understand that b2match will share my information with event organizer.

[Continue with Email](#)

Sie werden gebeten, den Vor- und Nachnamen sowie das Passwort bestehend aus min. 8 Zeichen anzugeben.

### Create an Account

Create an account to set up a profile for multiple events.

[Create b2match account](#)

By signing up, I agree to b2match's [privacy policy](#).

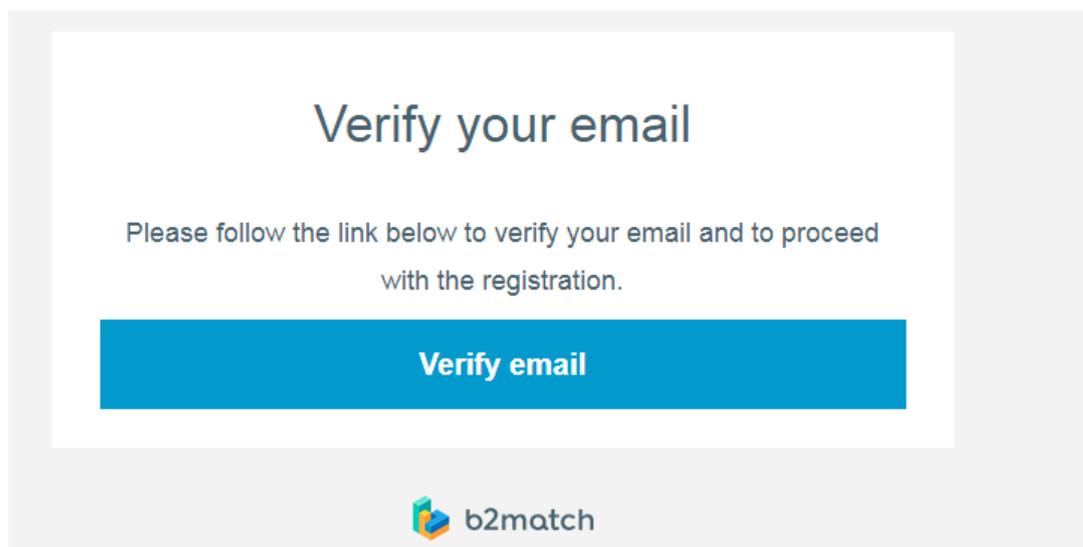
3. Im nächsten Schritt wird Ihre E-Mail-Adresse verifiziert.

## Verify Email to proceed

Please verify your email address so you can continue with the registration process.

If you did not receive a mail, you can [resend the verification email](#).

Sie erhalten eine E-Mail, in welcher der Button **„verify e-mail“** angeklickt werden muss.



Nach dem Anklicken des Buttons werden Sie in das System b2match geleitet, wo das Anmeldeformular in der englischen Sprache ausgefüllt werden kann.

## AUSFUELLEN DES ANMELDEFORMULARS IHRES UNTERNEHMENS

Zuerst werden Sie nach der Art. der Teilnahme – persönlich vor Ort in Stettin oder virtuell – gefragt.



### Please make a choice

**On-site**

You will physically attend this event. Your 1:1 meetings can be held in person with other on-site participants, or via online video calls with remote participants. You will be able to specify whether you will attend a session in person or remotely.

**Remote**

You will attend this event remotely. All of your 1:1 meetings will be scheduled as online video calls. You can attend other sessions via video conference or by watching live streams.

Continue

Dann erscheint eine allgemeine Frage bzgl. Ihrer Teilnahmeabsicht: Käufer oder Verkäufer.



### Please make a choice

**Buyer**

You are looking for a certain product/service

**Seller**

You wish to offer a certain product/service

Go back

Continue

Im weiteren Schritt geben Sie Ihre Position, Telefonnummer, unter welcher Sie vor und während des Events erreichbar sind, an. Tragen Sie bitte auch Ihr Foto ein – es ist zwar keine Pflicht, erleichtert uns jedoch, Sie zu erkennen und erinnert die Teilnehmer an das Treffen mit Ihnen, da das Foto im Gesprächsplan sichtbar sein wird.

Personal Information

First Name\*

Last Name\*

Job Position

Mobile Phone Number

Only the event organiser can see your phone number

Profile Picture  [Click here to upload a profile picture](#)

Use a picture that gives the attendees a good impression of who you are. No logos or pictures of landscapes please.

Nach der Ergänzung der personenbezogener Daten werden Sie um Hauptinformationen über das Unternehmen/die Organisation, welche Sie vertreten, gebeten. Hier soll der Name des Unternehmens, Adresse der Internetseite, Art der Teilnahme (z.B. Firma, Institution) sowie die Beschreibung des Unternehmens angegeben werden. Es ist wichtig, diese Beschreibung möglichst kurz und verständlich für die Leser zu fassen, da sie auf dieser Grundlage ihre Entscheidung über den Gesprächswunsch mit Ihnen treffen. In diesem Schritt kann ebenfalls das Logo Ihres Unternehmens eingefügt werden, was ebenfalls zur Werbung des Gesamtangebotes beiträgt.

Organisation Information

Organisation Name\*

Organisation Type\*

Website

Organisation Description\*

Write a short description about what your organisation does. Keep it short and enjoyable to read.

Organisation Logo  [Click here to upload an organisation logo](#)

Upload your organisation's logo. It will be visible inside your profile.

Im nächsten Schritt wählen Sie die Tätigkeitsfelder Ihres Unternehmens aus - man kann eine beliebige Anzahl von Themen/Branchen Ihres Unternehmens angeben. Dies ermöglicht anderen Teilnehmern, potentielle b2b-Gesprächspartner auszusuchen.

## Areas of Activity \*

Areas of Activity help us to categorize what you do and offer. This makes it easier for other participants to find you and makes your profile more expressive.

Please select areas of activity that suit your profile.

### CONSTRUCTION INDUSTRY

Building materials	Roofing	Cement, lime, gypsum	Insulation systems	Windows, doors, winter gardens
Carpentry, woodworking	Masonry, stone products, aggregates	Tiles & terracotta	Wallpaper, varnishes	
Paints	Stairs, lifts	Lighting	Sanitary facilities, water and sewage systems	Gates, fences
Energy-saving construction of houses	Wooden houses	Construction machinery & tools	Transport	
Smart home, smart systems	Design Studios	Construction software	Other	

### ENERGY INDUSTRY

Power plants	Energy from biomass	Wind energy	Water energy	Solar energy	Geothermal energy
Conventional energy	Heating solutions	Ventilation & air conditioning	Energy & heat infrastructure		
Energy distribution	Electrical installations	Energy and fuel storage	Other		

### SUSTAINABLE CONSTRUCTION

Sustainable building technology	Sustainable building design	Sustainable materials	Construction recycling
Other			

### HOME

Interior fittings	Decorative items	Furniture	Eco-products and services	Interior design & services
Other				

Als Nächstes definieren Sie Ihren Standort:

**Address**

Country \*

State Province

City \*

Zip Code

Address

Sie werden dann um die Beantwortung zwei zusätzlicher Fragen gebeten, und zwar in welcher Fremdsprache können Sie sich verständigen und ob Sie die Unterstützung eines Dolmetschers während der b2b Gespräche brauchen?

**Organisation Information**

ORGANISATION NAME \*

**Organiser questions**

WHICH LANGUAGES DO YOU SPEAK? \*

DO YOU NEED INTERPRETER SUPPORT DURING ON-SITE SESSIONS AT THE VENUE? \*

Yes  No

Im nächsten Schritt bestimmen Sie die Uhrzeit, welche für Sie für die Video- Gespräche bzw. persönliche Gespräche vor Ort auf der Messe (hängt von der Teilnahmeart ab) am günstigsten

ist. Sie können zwischen zwei Zeitblöcken wählen - Früh- und Mittagsstunden. Die Teilnahme an beiden Zeitblöcken ist möglich, ermöglicht sogar die Durchführung mehrerer Gespräche.

**czwartek, 16 marca 2023**

**Poranna sesja online**

▲ SPOTKANIA B2B

ONLINE

- 🕒 Czas 09:30 - 12:30
- 📅 Spotkania 6 spotkania, 30 min każde

Sesja online skierowana do uczestników, którzy biorą udział w wydarzeniu wirtualnie lub w formule hybrydowej.

**Popołudniowa sesja online**

▲ SPOTKANIA B2B

ONLINE

- 🕒 Czas 13:00 - 17:00
- 📅 Spotkania 8 spotkania, 30 min każde

Sesja online skierowana do uczestników, którzy biorą udział w wydarzeniu wirtualnie lub w formule hybrydowej.

**piątek, 17 marca 2023**

**Poranna sesja - na miejscu**

▲ SPOTKANIA B2B

NA MIEJSCU

- 🕒 Czas 10:00 - 12:30
- 📅 Spotkania 5 spotkania, 30 min każde
- 📍 Lokalizacja Netto Arena, 3/5/7 Władysława Szafera, Szczecin

Sesja rozmów stolikowych towarzyszących targom dedykowana uczestnikom, którzy będą w Szczecinie w dniu 17tego Marca 2023.

**Popołudniowa sesja - na miejscu**

▲ SPOTKANIA B2B

NA MIEJSCU

- 🕒 Czas 13:00 - 15:30
- 📅 Spotkania 5 spotkania, 30 min każde
- 📍 Lokalizacja Netto Arena, 3/5/7 Władysława Szafera, Szczecin

Sesja rozmów stolikowych towarzyszących targom dedykowana uczestnikom, którzy będą w Szczecinie w dniu 17tego Marca 2023.

Nach der Eintragung der o.g. Informationen erscheint die Meldung über die Registrierung Ihres Unternehmens. Auf dem Bildschirm erscheint das User-Panel.

**Your profile is waiting to be activated!**  
Your profile will be visible to other participants as soon as the organiser activates your profile. You will be notified via email.

**Create an opportunity**  
You don't have any visible opportunities on your company profile. Please create new ones or publish the existing ones in case you have any from previous events.

**Cancel participation**  
This will cancel all your meetings, sessions and attendances. This action can not be undone.

**Navigation menu:**  
Overview  
My availability  
My opportunities  
Company representatives  
Organizer questions  
Account settings  
Logout

**Profile details:**  
Seller / Construction company  
**abcde**  
abggjhjhjhjjjjj  
CONSTRUCTION INDUSTRY  
Building materials   Construction machinery & tools  
ENERGY INDUSTRY  
Ventilation & air conditioning  
HOME  
Eco-products and services

Nach der Registrierung können Sie sich jede Zeit mit Hilfe Ihrer E-Mail-Adresse und des Passwortes in Ihr Profil einloggen, Modifikationen in der Beschreibung eintragen, Gesprächszeiten ändern und (das Wichtigste) Informationen zu Ihren Erwartungen zu den b2b-Gesprächen ergänzen.

Im User-Panel erscheint die Möglichkeit zur Schaffung eines Angebotes bzw. einer Anfrage im Rahmen des sog. **MARKETPLACE – My Opportunities**. Jede Option der Zusammenarbeit (Produkt, Dienstleistung, Kooperation, Know-How, Anfrage) kann erweitert, betitelt und beschriftet werden. Alles hängt von Ihrer Erwartung an das Event ab, d.h. was Sie suchen bzw. was Sie Ihren Kooperationspartnern anbieten möchten. Dieser Teil Ihres Profils ist am wichtigsten und bedeutend für die Auswahl geeigneter Gesprächspartner.

**Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail:**  
[een@zsrq.szczecin.pl](mailto:een@zsrq.szczecin.pl), [k.mecinska@zsrq.szczecin.pl](mailto:k.mecinska@zsrq.szczecin.pl)