

JAK ZAREJESTROWAĆ SWÓJ UDZIAŁ W GIEŁDZIE KOOPERACYJNEJ PRZY TARGACH BUD-GRYF & HOME

REJESTRACJA W SYSTEMIE B2MATCH

1. Po uruchomieniu strony: <https://budgryf2023.b2match.io>, należy kliknąć w prawym górnym rogu przycisk „**Register now**”.

BUD-GRYF & HOME Matchmaking | Hybrid Edition
March 16 - March 17, 2023 | Szczecin, Poland

Home Participants Marketplace Agenda Login Register EN

16 March 2023 - 17 March 2023
Szczecin, Poland

BUD-GRYF & HOME
Matchmaking | Hybrid
Edition

17-19
March
2023
SZCZECIN

CONSTRUCTION
ENERGY
HOME

Home Agenda How it works Fair Venue Contact

Register now
Open until 13 March 2023

LOCATION Netto Arena, 3/5/7 Władysława
Szafera Street, 71-245 Szczecin POLAND

ORGANISED BY

ZSRG
SCP

enterprise
europe
network

Wspierać dla biznesu w zasięgu ręki

Hybrid b2b matchmaking at BUD-GRYF & HOME FAIR 2023 - Szczecin/POLAND

The Enterprise Europe Network operating by West Pomerania Economic Development Association is inviting you to participate in a Hybrid B2B Matchmaking Event at BUD-GRYF & HOME Fair 2023 and its 30th anniversary edition!

Focus

Our b2b event focuses on four main topics:

- CONSTRUCTION - materials, tools, machines, design, services
- ENERGY - conventional, green
- HOME - finishing materials, interior decoration incl. ecological product
- SUSTAINABILITY in construction and design

Due to its hybrid format, this Networking event will target a wide spectrum of companies from Europe and beyond, so if you wish to present your offer, find a suitable business partner and as a result make business, be prepared for a number of one-to-one pre-arranged Video Calls and face-2-face meetings with entrepreneurs ready for a match!

2. Następnie, pojawi się pole, w którym należy wpisać swój adres e-mail lub wykorzystać profil istniejący w GOOGLE lub LINKEDIN.

Registration

Choose how to proceed and start signing up for the event.

[Continue with LinkedIn](#)

[Continue with Google](#)

or

By signing up, I agree to b2match's [terms of service](#) and [privacy policy](#). I understand that b2match will share my information with event organizer.

[Continue with Email](#)

Zostaniecie Państwo poproszeni o podanie imienia, nazwiska oraz hasła składającego się z min. 8 znaków.

Create an Account

Create an account to set up an profile for multiple events.

[Create b2match account](#)

By signing up, I agree to b2match's [privacy policy](#).

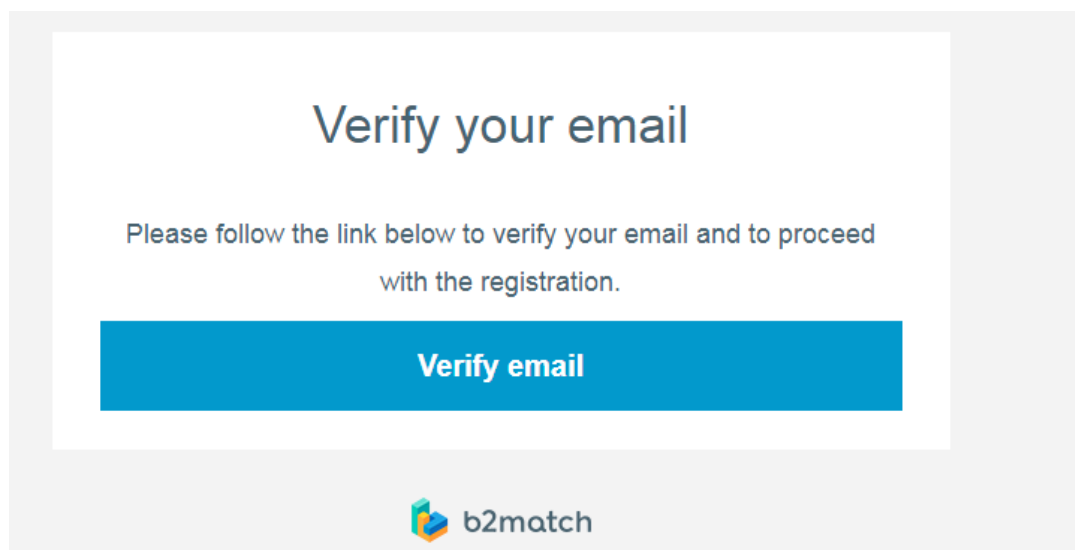
3. Kolejnym krokiem będzie weryfikacja adresu e-mail.

Verify Email to proceed

Please verify your email address so you can continue with the registration process.

If you did not receive a mail, you can [resend the verification email](#).

Otrzymają Państwo maila na swoją skrzynkę pocztową, w którym trzeba będzie kliknąć przycisk „**verify e-mail**”.



Po kliknięciu na przycisk zostaną Państwo poprowadzeni do systemu b2match, gdzie będzie można uzupełnić formularz zgłoszeniowy w j. angielskim.

UZUPEŁNIENIE FORMULARZA REJESTRACYJNEGO FIRMY

W pierwszej kolejności pojawi się pytanie o formę udziału: na miejscu lub wirtualnie.



Please make a choice

On-site

You will physically attend this event. Your 1:1 meetings can be held in person with other on-site participants, or via online video calls with remote participants. You will be able to specify whether you will attend a session in person or remotely.

Remote

You will attend this event remotely. All of your 1:1 meetings will be scheduled as online video calls. You can attend other sessions via video conference or by watching live streams.

Continue

Następnie pojawi się bardzo ogólne pytanie dotyczące Państwa intencji związanych z udziałem w giełdzie, w charakterze kupującego bądź sprzedającego.



Please make a choice

Buyer

You are looking for a certain product/service

Seller

You wish to offer a certain product/service

Go back

Continue

Na kolejnym etapie rejestracji, należy wskazać swoje stanowisko pracy, telefon, pod którym będzie można się z Państwem skontaktować przed i w trakcie imprezy oraz zdjęcie, które nie jest obowiązkowe, ale ułatwi Nam rozpoznanie Państwa podczas imprezy a pozostałym

uczestnikom giełdy pozwoli na przywołanie w pamięci spotkania z Państwem, ponieważ zdjęcie to będzie uwidocznione w indywidualnym harmonogramie spotkań.

Personal Information


First Name*

Last Name*

Job Position

Mobile Phone Number

Only the event organiser can see your phone number

Profile Picture  [Click here to upload a profile picture](#)

Use a picture that gives the attendees a good impression of who you are. No logos or pictures of landscapes please.

Po uzupełnieniu danych personalnych, przyjdzie czas na podstawowe informacje nt. firmy/organizacji, którą Państwo reprezentują. W tej części należy podać nazwę firmy, adres strony www, typ uczestnika (np. firma, instytucja) oraz dokonać opisu działalności. Warto, aby opis był zwięzły i czytelny dla pozostałych uczestników, tak aby wiedzieli, czy to właśnie z Państwem chcieliby się spotkać. Na tym etapie można też załadować logo firmy, które na pewno uatrakcyjni profil i będzie też dla Państwa znakomitą reklamą całej oferty przedsiębiorstwa.

Organisation Information

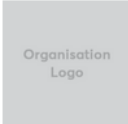
Organisation Name*

Organisation Type*

Website

Organisation Description*

Write a short description about what your organisation does. Keep it short and enjoyable to read.

Organisation Logo  [Click here to upload an organisation logo](#)

Upload your organisation's logo. It will be visible inside your profile.

W kolejnym kroku wybierają Państwo obszary działania firmy – można kliknąć w dowolną ilość tematów/branż spójnych z Państwa działalnością gospodarczą. Pozwoli to innym uczestnikom giełdy wyszukać potencjalnych rozmówców podczas spotkań b2b.

Areas of Activity *

Areas of Activity help us to categorize what you do and offer. This makes it easier for other participants to find you and makes your profile more expressive.

Please select areas of activity that suit your profile.

CONSTRUCTION INDUSTRY

Building materials	Roofing	Cement, lime, gypsum	Insulation systems	Windows, doors, winter gardens
Carpentry, woodworking	Masonry, stone products, aggregates	Tiles & terracotta	Wallpaper, varnishes	
Paints	Stairs, lifts	Lighting	Sanitary facilities, water and sewage systems	Gates, fences
Energy-saving construction of houses	Wooden houses	Construction machinery & tools	Transport	
Smart home, smart systems	Design Studios	Construction software	Other	

ENERGY INDUSTRY

Power plants	Energy from biomass	Wind energy	Water energy	Solar energy	Geothermal energy
Conventional energy	Heating solutions	Ventilation & air conditioning	Energy & heat infrastructure		
Energy distribution	Electrical installations	Energy and fuel storage	Other		

SUSTAINABLE CONSTRUCTION

Sustainable building technology	Sustainable building design	Sustainable materials	Construction recycling
Other			

HOME

Interior fittings	Decorative items	Furniture	Eco-products and services	Interior design & services
Other				

Następnie określają Państwo lokalizację firmy:

Address

Country *

State Province

City *

Zip Code

Address

Będą Państwo musieli również odpowiedzieć na dwa pytania, tj. jakimi językami się posługujecie i czy będziecie potrzebowali wsparcia tłumacza podczas rozmów stacjonarnych.

Organisation Information

ORGANISATION NAME *

Organiser questions

WHICH LANGUAGES DO YOU SPEAK? *

DO YOU NEED INTERPRETER SUPPORT DURING ON-SITE SESSIONS AT THE VENUE? *

Yes No

Kolejnym krokiem, będzie określenie, w jakich godzinach dysponują Państwo czasem do wideo rozmów i rozmów stacjonarnych, w zależności od formy udziału. Dla każdej formy udziału mają

Państwo do dyspozycji dwie sesje: poranną i popołudniową. Dostępność w każdej z sesji oznacza możliwość odbycia większej liczby rozmów.

czwartek, 16 marca 2023

Poranna sesja online

▲ SPOTKANIA B2B

ONLINE

- 🕒 Czas 09:30 - 12:30
- 📅 Spotkania 6 spotkania, 30 min każde

Sesja online skierowana do uczestników, którzy biorą udział w wydarzeniu wirtualnie lub w formule hybrydowej.

Popołudniowa sesja online

▲ SPOTKANIA B2B

ONLINE

- 🕒 Czas 13:00 - 17:00
- 📅 Spotkania 8 spotkania, 30 min każde

Sesja online skierowana do uczestników, którzy biorą udział w wydarzeniu wirtualnie lub w formule hybrydowej.

piątek, 17 marca 2023

Poranna sesja - na miejscu

▲ SPOTKANIA B2B

NA MIEJSCU

- 🕒 Czas 10:00 - 12:30
- 📅 Spotkania 5 spotkania, 30 min każde
- 📍 Lokalizacja Netto Arena, 3/5/7 Władysława Szafera, Szczecin

Sesja rozmów stolikowych towarzyszących targom dedykowana uczestnikom, którzy będą w Szczecinie w dniu 17tego Marca 2023.

Popołudniowa sesja - na miejscu

▲ SPOTKANIA B2B

NA MIEJSCU

- 🕒 Czas 13:00 - 15:30
- 📅 Spotkania 5 spotkania, 30 min każde
- 📍 Lokalizacja Netto Arena, 3/5/7 Władysława Szafera, Szczecin

Sesja rozmów stolikowych towarzyszących targom dedykowana uczestnikom, którzy będą w Szczecinie w dniu 17tego Marca 2023.

Po uzupełnieniu tej części, pojawi się komunikat o rejestracji firmy. Na ekranie pojawi się Państwa panel użytkownika.

Your profile is waiting to be activated!
Your profile will be visible to other participants as soon as the organiser activates your profile. You will be notified via email.

Create an opportunity
You don't have any visible opportunities on your company profile. Please create new ones or publish the existing ones in case you have any from previous events.

A Seller / Construction company
abcde
abggjhjhjhjjjj

CONSTRUCTION INDUSTRY
Building materials Construction machinery & tools

ENERGY INDUSTRY
Ventilation & air conditioning

HOME
Eco-products and services

Cancel participation
This will cancel all your meetings, sessions and attendances. This action can not be undone.

W każdej chwili po zarejestrowaniu do systemu, przy wykorzystaniu wskazanego adresu e-mail i hasła, mogą Państwo zalogować się do swojego profilu, wprowadzać modyfikacje w opisie, zmiany dotyczące sesji, w których uczestniczycie, a co najważniejsze uzupełnić informacje o Waszych oczekiwaniach co do spotkań podczas imprezy.

W panelu użytkownika pojawi się możliwość stworzenia oferty/zapytania w ramach tzw. **MARKETPLACE – My Opportunities**. Każdą z opcji współpracy (produkt, usługa, współpraca, wiedza, zapytanie) można rozwinąć, nadać jej tytuł i opis. Wszystko zależy od Państwa oczekiwań co do imprezy tj. co Państwo poszukują, czy chcą zaproponować potencjalnym kooperantom. Ta część profilu jest najważniejsza i kluczowa dla doboru właściwych partnerów do rozmów.

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt e-mail: een@zsrq.szczecin.pl,
k.mecinska@zsrq.szczecin.pl